



مهر ساز گستر پارس

مهندس محمدرضا پیرامین
در گفت و گو با اقتصاد و نمایشگاه مطرح کرد:

«صمتا» با رویکرد خلق نوآورانه های حقوقی در صنعت معدنکاری کشور ایجاد شده است

صفحه ۳



حمیدرضا شمسایی مدیر عامل شرکت تولیدی مهر ساز گستر پارس مطرح کرد:

«مهر ساز گستر پارس» تامین کننده قطعات پلیمری سایا و ایران خودرو

صفحه ۶



ابراهیم جمیلی رئیس هیات مدیره گروه صنعتی و معدنی زرین خیر داد:

صادرات سرب و روی گروه صنعتی معدنی زرین در سال شیوع کرونا افزایش یافت

صفحه ۴



وزیر صمت در جلسه ستاد اکیپ اظهار کرد:

رویکرد اصلی ایران در اکیپ ۲۰۲۰ دومی اقتصادی و جذب سرمایه گذار خواهد بود

صفحه ۴



گروه صنعتی معدنی زرین
Zarin Industrial & Mining Group

صمتا مرکز مشاوره و داری در معدن و صنایع معدنی - سالن ۸ و ۹

مهر ساز گستر پارس

سازه گستر سایا - سالن میلاد

www.namayeshgahha.ir تنها هفته نامه تخصصی صنعت نمایشگاهی ایران

اقتصاد و نمایشگاه

هفته نامه بین المللی سال یازدهم - دوره جدید - شماره ۳۶۸ - هفته سوم بهمن ماه ۱۳۹۹

توزیع رایگان در نمایشگاه

باز دهمین نمایشگاه بین المللی

قطعات و لوازم خودرو

۱۱ تا ۱۴ بهمن ۱۳۹۹

شانزدهمین نمایشگاه بین المللی

معدن صنایع معدنی

ماشین آلات و تجهیزات وابسته

برگزار کننده: شرکت پالاسانه

بیستمین نمایشگاه بین المللی

رنگ و رزین

پوش های صنعتی کامپوزیت و صنعت آبکاری

برگزار کننده: شرکت پاتیان امید

سه نمایشگاه صنعتی با حضور علی رضارزم حسینی وزیر صمت افتتاح شد:

نمایش دستاوردهای صنایع قطعات خودرو صنایع معدنی و رنگ و رزین در نمایشگاه تهران





گروه صنعتی معدنی زرین
Zarin Industrial & Mining Group



صمتا مرکز مشاوره و داری در معدن و صنایع معدنی - سالن ۸ و ۹



مهر ساز گستر پارس



سازه گستر سایا - سالن میلاد



صمتا
موسسه تخصصی مشاوره و داری در معدن و صنایع معدنی

صمتا مرکز مشاوره و داری در معدن و صنایع معدنی - سالن ۸ و ۹



دکتر زمانی مشاور وزیر صمت رئیس هیات مدیره و مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی

حضور پر نشاط شرکت ها در نمایشگاه نشانه عزم فعالان صنعتی و معدنی برای رشد تولید است

صفحه ۲



سعید خرمی نژاد مدیر عامل شرکت بازرگانی و بین المللی ایدرو مطرح کرد

معرفی توانمندی های ساخت داخلی در باز دهمین نمایشگاه قطعات خودرو

صفحه ۲



صالح سیاسدار مدیر عامل شرکت پاتیان امید

حضور پر شمار شرکت های دانش بنیان و استارت آپ های جدید در نمایشگاه رنگ و رزین

صفحه ۲

رعایت کامل پروتکل های بهداشتی در نمایشگاه های تخصصی قطعات خودرو ، معدن و صنایع معدنی و رنگ و رزین به روایت تصویر





MEHRSAZ
GOSTAR PARS

مهر ساز گستر پارس
تولید و توزیع قطعات پلیمری خودرو












شهرک صنعتی خمومی شترزار بادش
چهار، میدان سوم، بوستان سوم -
ابتدای خیابان سرخس، پلاک

تلفن: ۰۲۹-۳۳۳۳۰۶
۸۸۱۷۰۵۵۳ - ۸۸۱۷۰۵۶۳
کد پستی دفتر: ۱۵۸۶۳۵۶۱۵
mehrsaz_gostar

سایت ۱

شهرک صنعتی عباس آباد، بلوار ابن سینا، بلوار سعدی، گلستان سوم
کوچه ۳ / ۱ (عقاب)، پلاک ۱۶۰۷
www.mehrsazgostar.com

سایت ۲

شهرک صنعتی خمومی شترزار بادش
چهار، میدان سوم، بوستان سوم -
ابتدای خیابان سرخس، پلاک

تلفن: ۰۲۹-۳۳۳۳۰۶
۸۸۱۷۰۵۵۳ - ۸۸۱۷۰۵۶۳
کد پستی دفتر: ۱۵۸۶۳۵۶۱۵
info@mehrsazgostar.com



سه نمایشگاه صنعتی با حضور علی رضا رزم حسینی وزیر صمت افتتاح شد :

نمایش دستاوردهای صنایع قطعات خودرو، صنایع معدنی و رنگ و رزین در نمایشگاه تهران



است رسانه‌ها نیز به امید آفرینی در این فضا کمک کنند. رزم حسینی با بیان اینکه در زمینه خودرو پیشرفت‌های خوبی حاصل شده است و تعهدات دو خودرو ساز به خوبی در حال عملی شدن است، اظهار کرد: افزایش تولید در حوزه خودرو و رنگ و رزین نیز قابل افتخار است و این موفقیت‌ها در شرایطی محقق شده که کشور تحت تحریم‌های ظالمانه قرار داشته است. از سوی دیگر دکتر علیرضا رزم حسینی وزیر صنعت معدن و تجارت با حضور در سالن گروه خودروسازی سایپا از توانمندی شرکت‌های گروه سایپا در داخلی سازی و ساخت قطعات پیشرفته و های تک بازدید کرد و از نزدیک در جریان اقدامات صورت گرفته قرار گرفت. گفتنی است گروه خودروسازی سایپا در فضای بالغ ۳ هزار متر مربع و با حضور شرکت های سازه گستر، مگاموتور، مالمیل، قالب های بزرگ صنعتی، پلاستیک، سایپا آذین، فنسازری زره، ایندیمان، زامیاد، رادیاتور ایران، سایپا ایدک، همراه خودرو، سایپا لجستیک، سایپا پرس، سایپا آذربایجان، رنگ سایپا و شرکت‌های تامین قطعات گروه خودروسازی سایپا در این نمایشگاه حضور یافته‌اند.

همچنین وزیرصمت به همراه اردشیر سعدمحمدی سرپرست معاونت معدنی و مدیرعامل شرکت مس و وحید الله جعفری رئیس هیات‌عامل ایمیدرو از غرفه شرکت مس در شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی معدن ایران کانمین ۲۰۲۰ بازدید کردند. در جریان این بازدید وزیر صنعت، معدن و تجارت و هیئت همراه در جریان موفقیت‌ها و دستاوردهای منجر به جهش تولید در این شرکت قرار گرفتند.

سعید خرمی نژاد مدیرعامل شرکت بازرگانی و بین المللی ایدرو مطرح کرد

معرفی توانمندی های ساخت داخل در پانزدهمین نمایشگاه قطعات خودرو



تزیینی، تعمیر و نگهداری، تحقیقات، طراحی و مهندسی قطعات، محصولات پاک کننده و نشریات تخصصی در سالنهای ۲۱۸، ۲۱۹، ۲۰، ۲۰۸، ۲۰۹، ۲۱۰، ۲۱۱، طبقه اول سالنهای ۱۳ و ۱۱ برگزار خواهد شد.

«آیا پیش بینی می کنید تعداد مشارکت کنندگان در روزهای باقیمانده برگزاری نمایشگاه افزایش یابد؟»

با توجه به وضعیت شیوع کرونا در صورتیکه شرایط موجود در حالت زرد باقی بماند انتظار می رود تمایل بعضی از شرکتها که از حضور در نمایشگاه انصراف داده بودند برای حضور در نمایشگاه بیشتر شود این مورد بستگی به اطلاعیه های ستاد کرونا و استانداردی تهران دارد. دیدی است در حال حاضر نمایشگاه های بهمن ماه با مجوز های ستاد کرونا و استانداردی تهران برگزار خواهد شد.

«استادار کاتی برای رعایت پروتکل های بهداشتی در جریان برگزاری نمایشگاه در دست اجرا دارید؟»

شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی با در اختیار داشتن پیمانکاران مجرب در امر رعایت پروتکل های بهداشتی که از طریق تعاونی نمایشگاه بین المللی با مجریان قرارداد منعقد می کند تمام دستورالعمل های اعلام شده در مورد رعایت پروتکل بهداشتی اعم از تونل ضد عفونی درب سالنها، تب

همچنین در پانزدهمین نمایشگاه قطعات خودرو، ۱۹۰ شرکت داخلی فعال در این حوزه آخرین تجهیزات، تولیدات و فن آوری این بخش از صنعت را برای بازدید متخصصین به نمایش گذاشتند. از سوی دیگر، در حاشیه نمایشگاه قطعات خودرو پاولیون مجازی برای مشارکت شرکت های خارجی در سالن ۳۸ مستقر شده و هیأت های تجاری و گروه های ایرانی که خواستار ارتباط با شرکت های خارجی هستند می توانند از این پاولیون استفاده کنند.

در شانزدهمین نمایشگاه بین المللی معدن، و صنایع معدنی نیز ۱۰۴ شرکت از فعالین بخش معدن کشور میزبان مدعوین و علاقه مندان متخصص معدنی کشور خواهند بود.

علیرضا رزم حسینی پس از افتتاح شانزدهمین نمایشگاه بین المللی معدن، صنایع معدنی، ماشین آلات تجهیزات معدن، راهسازی و صنایع وابسته در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران به خبرنگاران توضیح داد: بر اساس مجوز ستاد ملی مبارزه با کرونا از یک ماه پیش مقرر شد، نمایشگاه های مختلف با رعایت شیوه نامه های بهداشتی برگزار شود که تاکنون ۱۰ نمایشگاه در این محل برپا شده است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در مراسم افتتاحیه این سه نمایشگاه اعلام کرد که با وجود تحریم ها، در حوزه خودرو و رنگ و رزین و صنایع معدنی افزایش تولید در حاشیه مراسم افتتاحیه سه نمایشگاه (شانزدهمین نمایشگاه معدن، ماشین آلات و تجهیزات معدن، راهسازی و صنایع وابسته، پانزدهمین نمایشگاه بین المللی قطعات، لوازم و مجموعه های خودرو و بیستمین نمایشگاه

صبح ۱۱ بهمن ماه ۹۹ سه نمایشگاه رنگ، معدن و قطعات خودرو با رعایت تدابیر ویژه و پروتکل های بهداشتی با حضور رزم حسینی وزیر صنعت، معدن و تجارت، دکتر حسن زمانی مشاور وزیر، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه ها، بهرام رئیس خانه معدن، و تعدادی از مسوولان صنعتی، اتحادیه های صنفی مرتبط با این صنایع و کارشناسان و متخصصان صنعتی و معدنی و خودرویی کشور گشایش یافت. این سه نمایشگاه که با مشارکت بیش از ۳۶۰ شرکت داخلی و تشکیل های صنعتی برگزار شده، تا ۱۴ بهمن ماه ۹۹ از ساعات ۹ الی ۱۷ در محل دائمی نمایشگاه های تهران میزبان بازدید کنندگان متخصص با رعایت پروتکل های بهداشتی خواهد بود.

بیستمین نمایشگاه بین المللی رنگ، رزین، پوشش های صنعتی و کامپوزیت، پانزدهمین نمایشگاه بین المللی قطعات خودرو، لوازم و مجموعه های خودرو و همچنین شانزدهمین نمایشگاه بین المللی معدن، صنایع معدنی، ماشین آلات، تجهیزات و صنایع وابسته که تماما در حوزه های صنعتی و هم گروه می باشند با حضور وزیر صمت، مقامات و مسئولین زیربط در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران آغاز بکار کرد.

همچنین دکتر حسن زمانی مشاور وزیر، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه ها به همراه اعضای هیات مدیره و معاونین شرکت در این سه نمایشگاه مقامات، مسئولین و مدعوین را همراهی کردند. در این دوره از نمایشگاه رنگ و رزین ۷۲ شرکت داخلی آخرین دستاوردها و پیشرفت های این صنعت را در معرض بازدید کنندگان متخصص رنگ، رزین، پوشش های صنعتی و کامپوزیت قرار دادند.

دکتر زمانی مشاور وزیر صمت رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی حضور پر نشاط شرکت ها در نمایشگاه نشانه عزم فعالان صنعتی و معدنی برای رشد تولید است



دکتر حسن زمانی مشاور وزیر صمت، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه ها گفت: سه نمایشگاه معدن، رنگ و رزین، و قطعات خودرو که با مشارکت بیش از ۳۶۰ شرکت تولیدی و تشکل های صنعتی و معدنی کشور همزمان با دهه فجر امسال افتتاح شده است، حاصل همکاری های گسترده شرکت های فعال در صنعت و معدن کشور، ستاد مقابله با کرونا، وزارت صمت، سازمان های متولی، اتحادیه ها و تشکل

های صنفی و همکاران بر تلاش ما در نمایشگاه بین المللی بوده است که در فضایی مناسب و با رعایت تدابیر ویژه و پروتکل های بهداشتی میزبان بازدید کنندگان متخصص در رشته های مختلفی صنعتی و معدنی کشور است.

وی در گفت و گو با خبرنگاران در حاشیه نمایشگاه افزود: برگزاری چنین نمایشگاهی در سال جهش تولید و با وجود مشکلات شیوع کرونا، نشانه عزم و اراده مسوولان و فعالان صنعتی و معدنی کشور برای کمک به رشد و توسعه اقتصادی کشور و به گردش در آوردن چرخ تولید است و مسوولان نمایشگاه نیز در ماه های اخیر تلاش کرده اند تا پس از ماه ها تعطیلی نمایشگاه به خاطر ملاحظات مقابله با کرونا، زمینه ساز برگزاری نمایشگاه های باشیم که می تواند به رشد تولید صنعتی و اقتصاد کشور کمک کند و به تحقق شعار جهش تولید و افزایش تولید و صادرات صنعتی و معدنی کشور منجر شود.

مشاور وزیر صمت با اشاره به اشتغال وسیع و ارتباط گسترده سه صنعت قطعه سازی، معدن و رنگ کشور با سایر بخش های اقتصادی کشور تصریح کرد: از آنجا که هر سه صنعت قطعه سازی خودرو، معدن و صنایع معدنی و رنگ و رزین به خاطر ارتباط گسترده بسپین و پیشین با زنجیره های ارزش صنایع مختلف کشور از جمله خودروسازی، صنایع غذایی، فولاد و صنایع فلزی، معدن، ساختمان و ... از ظرفیت های بزرگ اشتغال زایی و ارزش افزوده صنعتی و معدنی برخوردار هستند، در افزایش تولید ناخالص داخلی کشور، افزایش گردش مالی، کمک به ارزش سهام شرکت های بورسی، و واحدهای بزرگ و کوچک تولیدی کشور اثر گذاری قابل توجهی دارند و در شرایط تحریم و فشار حداکثری و شیوع کرونا، می توانند به رشد صادرات و افزایش تولید داخلی کمک کنند. براین اساس نمایش دستاوردهای این سه صنعت در نمایشگاه امسال، می تواند ضمن حمایت گسترده ای که از این صنایع صورت می گیرد در جهت کاهش مشکلات و چالش های آنها نیز موثر باشد.

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه ها تاکید کرد: امروز در سراسر کشور و نقاط مختلف از روستاها و شهرهای کوچک تا مراکز استان ها و کلان شهرها، شاهد حضور انواع شرکت های قطعه سازی، معدن و صنایع معدنی و رنگ و رزین هستیم که اشتغال وسیعی ایجاد کرده و علاوه بر ارتباط گسترده با صنایع دیگر، در ایجاد کوچک و بزرگ از کارگاه های کوچک تا کارخانه های بزرگ صنایع معدنی و قطعه سازی، کمک قابل توجهی به توسعه صنعتی مناطق مختلف کشور کرده است.

دکتر حسن زمانی ادامه داد: براین اساس، مشارکت گسترده بیش از ۳۶۰ شرکت داخلی در نمایشگاه امسال، مستی از خرمن بزرگ هزاران شرکت و واحدهای اقتصادی مختلف فعال در این حوزه است که بخشی از تلاش ها و دستاوردهای تولیدی و صنعتی کشور را در معرض دید بازدید کنندگان قرار داده و ضمن ارتباط موثر با مشتریان و همکاران آنها، زمینه آشنایی شرکت ها با آخرین دستاوردهای فنی و تخصصی و دانش بنیان را فراهم کرده است. زمانی اعلام کرد: در این دوره از نمایشگاه رنگ و رزین ۷۲ شرکت داخلی آخرین دستاوردها و پیشرفت های این صنعت را در معرض بازدید کنندگان متخصص رنگ، رزین، پوشش های صنعتی و کامپوزیت قرار دادند. همچنین در پانزدهمین نمایشگاه قطعات خودرو، ۱۹۰ شرکت داخلی فعال در این حوزه آخرین تجهیزات، تولیدات و فنس آوری این بخش از صنعت را برای بازدید متخصصین به نمایش گذاشتند. از سوی دیگر، در حاشیه نمایشگاه قطعات خودرو پاولیون مجازی برای مشارکت شرکت های خارجی در سالن ۳۸ مستقر شده و هیأت های تجاری و گروه های ایرانی که خواستار ارتباط با شرکت های خارجی هستند می توانند از این پاولیون استفاده کنند. در شانزدهمین نمایشگاه بین المللی معدن، و صنایع معدنی نیز ۱۰۴ شرکت از فعالین بخش معدن کشور میزبان مدعوین و علاقه مندان متخصص معدنی کشور خواهند بود.

وی افزود: امید است که برگزاری این نمایشگاه، امکان توسعه فعالیت های سرمایه گذاری و رشد تولید را در سال جهش تولید و با وجود شرایط کرونا و فشارهای حداکثری فراهم کرده و زمینه رشد صادرات و ارزآوری بیشتر را برای کمک به اقتصاد ملی ایجاد نماید و در سال های آینده و نمایشگاه های بعدی، شاهد حضور بیشتر فعالان این صنعت در نمایشگاه باشیم و دستاوردهای این نمایشگاه در اختیار سایر فعالان صنعتی و معدنی کشور قرار گیرد.

وی تاکید کرد: همکاران ما در نمایشگاه بین المللی تهران ضمن خیر مقدم به مشارکت کنندگان در این نمایشگاه، آمادگی دارند که برای بهبود روند برگزاری و هر چه بهتر برگزار شدن این رویداد بزرگ صنعتی و معدنی کشور، در کنار مسوولان، تشکل های صنعتی، وزارت صمت، و شرکت های فعال در صنعت، حضوری موثر داشته و به بهبود شاخص های تولیدی و صنعتی کشور، بهبود جایگاه صنعتی ایران در منطقه و کاهش چالش ها و مشکلات موجود صنایع کشور کمک کنند.

ساخت داخل و مهندسی قطعات فعالیت داشته ام که عمدتا در گروه معظم خودروسازی سایپا از جمله مهندسی شرکت سایپا و هیئت مدیره و مدیر عاملی شرکت های تابعه از جمله شرکت سازه گستر سایپا، شرکت سایپا آذین، شرکت مهندسی مشاور صنایع خودرو انجام وظیفه کرده ام.

«با توجه به مواجه شدن دو نمایشگاه بین المللی تحت مدیریت ایدرو با شرایط شیوع کرونا در سال جاری، برگزاری پانزدهمین نمایشگاه بین المللی قطعات خودرو، لوازم و مجموعه های خودرو و بیستمین نمایشگاه بین المللی صنعت تهران با چه کیفیتی برگزار می شود؟»

پانزدهمین نمایشگاه بین المللی قطعات، لوازم و مجموعه های خودرو از تاریخ ۱۱ تا ۱۴ بهمن ماه و بیستمین نمایشگاه بین المللی صنعت از تاریخ ۱۹ الی ۲۲ بهمن ماه سال جاری برگزار می شود.

«آخرین وضعیت نمایشگاه های داخلی قطعات خودرو، لوازم و مجموعه های خودرو از لحاظ تعداد مشارکت کنندگان قطعی، متراژ سالن های تحت پوشش را تشریح فرمایید؟»

نمایشگاه قطعات خودرو در فضای به مساحت بیش از ۱۰ هزار متر با حضور ۱۱۳ شرکت تخصصی در زیر گروه های ماشین آلات و تجهیزات قطعه سازی، مواد اولیه و تجهیزات جانبی خودرو، لوازم

نمایشگاه قطعات خودرو امسال در فضای به مساحت بیش از ۱۰ هزار متر با حضور ۱۱۳ شرکت تخصصی برگزار می شود. در نمایشگاه امسال تمام دستورالعمل های اعلام شده در مورد رعایت پروتکل بهداشتی اعم از تونل ضد عفونی درب سالن ها، تب سنج در مبادی ورودی و درب سالن ها، ارائه ماسک رایگان به بازدید کنندگان و مواد ضد عفونی و ... با نظارت مسئولین نمایشگاه های بین المللی و پیگیری مستمر شرکت مجری، پروتکل های بهداشتی به طور کامل مراعات خواهد شد.

سعید خرمی نژاد مدیرعامل ایدرو در گفت و گو با نشریه اقتصاد و نمایشگاه در مورد کیفیت و شرایط برگزاری این نمایشگاه با ابراز امیدواری نسبت به تحقق اهداف شرکت های حاضر در نمایشگاه که دسترسی به بازار و ارائه آخرین توانمندی های صنعت قطعه سازی کشور و بهره برداری حداکثری را از این نمایشگاه است به پرسش های خبرنگار ما پاسخ گفت.

«لطفا خلاصه ای از سوابق مدیریتی و اجرایی خود را بیان فرمایید؟»

قدرت اله دوست محمدی مدیرعامل ایدرو هستم که حدود ۲۳ سال در صنعت خودرو سابقه دارم و همگی آن را در مشاغل مرتبط با قطعه سازی،

صالح سپاسدار مدیرعامل شرکت بانیان امید

حضور پر شمار شرکت های دانش بنیان و استارتاپ های جدید در نمایشگاه رنگ و رزین



وی در پایان با اشاره به اینکه این نمایشگاه در سالهای اخیر به عنوان بزرگترین نمایشگاه صنعت پوشش در خاورمیانه، جایگاه مناسبی را در عرضه محصولات و توانمندی های داخلی کسب نموده است افزود: قطعاً با برطرف شدن محدودیتهای ناشی از بیماری کرونا، شاهد پیشرفت روزافزون آن خواهیم بود.

و تعداد مشارکت کنندگان در نمایشگاه رنگ و رزین گفت: در این دوره از نمایشگاه رنگ و رزین ۷۲ شرکت داخلی آخرین دستاوردها و پیشرفت های این صنعت را در معرض بازدید کنندگان متخصص رنگ، رزین، پوشش های صنعتی و کامپوزیت قرار دادند.

وی افزود: با وجود همه دشواری ها، تولید کنندگان و متخصصین کشور با تکیه بر توان داخلی، دستاوردهای ارزنده ای در تمامی زمینه های تولید مواد اولیه و ساخت تجهیزات و غیره داشته اند بطوریکه فرصت های تجاری و صنعتی جدیدی را بوجود آورده اند. امسال شاهد حضور پر شمار شرکت های دانش بنیان و استارتاپ های جدید در نمایشگاه هستیم (بیش از ۲۰ درصد شرکت کنندگان را شامل می شوند) که نوید بخش توسعه آینده صنعت رنگ و پوشش در کشورمان خواهند بود.

مدیرعامل شرکت بانیان امید تصریح کرد: در بخش آبکاری و مهندسی سطح هم اکثر مشارکت کنندگان در نمایشگاه امسال مربوط به شرکت های داخلی فناوری نظیر سازندگان تجهیزات پوشش دهی در خلا می باشند.

آخر، کل جهان و به تبع آن کشور عزیزمان، درگیر ویروس کرونا و شرایط خاص متأثر از آن قرار داشت. از طرف دیگر تداوم تحریم های ناجوانمردانه، فشارهای مضاعفی بر فعالیتهای تولیدی کشور در صنعت پوشش و خصوصا در تامین مواد اولیه وارد نموده است.

سپاسدار در پاسخ به سوال خبرنگار ما درباره کیفیت



صالح سپاسدار مدیرعامل شرکت بانیان امید با اشاره به برگزاری بیستمین نمایشگاه بین المللی رنگ و رزین به خبرنگار نشریه و اقتصاد و نمایشگاه گفت: این نمایشگاه در شرایطی برگزار می شود که در یک سال

هفته نامه بین المللی نمایشگاه های ایران

صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر: بهزاد زرین پور

با همکاری:

روابط عمومی و امور بین الملل

شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران

دفتر نشریه: خیابان سردار جنگل، بالاتر از میرزا بابایی، قبل از بهار، بن بست فروردین، پلاک ۲۲ تلفن: ۴۶۰۱۱۷۳۳

www.namayeshgahha.ir - چاپ: رواق

مهندس محمدرضا بهرامن در گفت و گو با اقتصاد و نمایشگاه مطرح کرد:

«صمتا» بارویگر د خلق نو آورانه های حقوقی در صنعت معدنکاری کشور ایجاد شده است



توسط گروه حقوقی و فنی صمتا به خبرنگار ما گفت: صمتا با بهره گیری از کارشناسان حقوقی و وکلای متخصص و صاحب نظران خبره در حوزه های مرتبط از یکطرف و فعالین صنعت معدنکاری از سویی دیگر، در جهت کاهش فاصله بین نیازهای حقوقی روز فعالین صنعت معدنکاری و دانشسته های تئوریک حقوقی مربوط به این صنعت در کشور حرکت کرده است و در هر دو زمینه فنی و حقوقی به ارائه خدمات می پردازد. وی در ادامه افزود: پس از ماه ها تحقیق و تفحص با راه اندازی پورتال حقوقی صمتا، برای اولین بار خدمات حقوقی متنوعی را به جامعه معدنکار و جامعه حقوقی چه در داخل و چه در خارج بصورت اینترنتی و مجازی ارائه می شود. رییس هیئت مدیره مشاوره و داور معدن و صنایع معدنی صمتا در پایان تاکید کرد: فعالان معدنی کشور در حوزه های مختلف اکتشاف، استخراج، فرآوری و تجارت مواد معدنی می توانند با مراجعه به این موسسه ی فوق تخصصی نسبت به اخذ خدمات مربوط در زمینه های مشاوره فنی، اقتصادی و حقوقی اقدام کنند.

مهندس محمدرضا بهرامن رییس هیئت مدیره مشاوره و داور معدن و صنایع معدنی صمتا با بیان این مطلب به خبرنگار نشریه اقتصاد و نمایشگاه گفت: در همین راستا کمیته داور در خانه معدن می تواند مسیر مناسب و دقیقی را برای فعالان کشور باز کند. وی در ادامه تصریح کرد: گروه حقوقی صمتا، برای ارتقای سطح دانش حقوقی معدنکاران کشور و جهت رفع مشکلات موجود و فعالیتهای تخصصی معدنی و بهبود هر چه بیشتر روابط ایشان با دستگاههای دولتی و غیردولتی، حل اختلافات تخصصی فیما بین فعالین معدنی کشور و دیگران و همچنین ارائه بسته های حمایت قانونی، حقوقی و قضایی برای مرتبین ایرانی و غیرایرانی در این حوزه با تشکیل یک نهاد حقوقی به رفع دغدغه ها و پرداختن به زمینه های مزبور اقدام می کند و منظور در سال ۹۹، موسسه مشاوره و داور داخلی و بین المللی معدن و صنایع معدنی صمتا برای کمک به فعالان این صنعت ایجاد شد. محمدرضا بهرامن در پاسخ به خدمات ارائه شده

کمیته حقوقی و داور معدن ایران در کنار کمیته های دیگر این مجموعه به نوعی پشتیبان تمامی فعالان معدنی کشور در رفع معضلات و مشکلات حقوقی، قانونی و قضایی کشور است.

نوع خدمات قابل ارائه به اشخاص حقیقی و حقوقی در سطوح مختلف ملی، منطقه ای و بین المللی در عرصه ی صنعت معدنکاری و فقدان پشتیبانی نیروی تخصصی حقوقی در این صنعت از جمله در حوزه های حقوق زیرساخت در صنعت معدنکاری، حقوق بیمه، حقوق بازار سرمایه، حقوق بانکی، حقوق قراردادهای تجاری بین المللی و... باعث شد تا فعالان و نخبگان این صنعت استراتژیک، گروه فنی و حقوقی صمتا را با هدف ارائه خدمات حقوقی در عرصه معدن و صنایع معدنی ایجاد کنند و با کمک نخبگان حقوقی در سرتاسر کشور و فرد فرد فعالین صنعت معدنی بتوانند خدمات حقوقی شایسته ای را در راستای برآورده کردن نیازهای فوق و کاهش فاصله های موجود توسعه داد.



شرکت سازه گستر سایپا

بزرگترین مدیریت زنجیره تامین گروه خودروسازی سایپا



تامین محصول

ارائه کیفیت برتر

تحویل بهنگام

آموزش و توانمندسازی

رویکرد خلاقانه در روش های تولید

بهبود مستمر عملکرد زنجیره تامین

شرکت سازه گستر سایپا در پانزدهمین نمایشگاه بین المللی قطعات، لوازم و مجموعه های خودرو مقدم میهمانان و بازدید کنندگان ارجمند را گرامی می دارد.

سالن میلاد، غرفه سازه گستر سایپا

۱۱ لغایت ۱۴

بهمن ماه ۱۳۹۹

www.sazehgostar.co.ir



ابراهیم جمیلی رئیس هیات مدیره گروه صنعتی و معدنی زرین خبر داد:

صادرات سرب و روی گروه صنعتی معدنی زرین در سال شیوع کرونا افزایش یافت



شده است اما بین ما که به تعهد عمل کرده ایم و کسی که به تعهد خود عمل نکرده تفاوتی قائل نشده اند و تشویق نشده ایم.

هدف شما برای شرکت در نمایشگاه چیست؟

در سال های قبل که کرونا وجود نداشت تقریباً در تمام نمایشگاه ها و رویدادهای داخلی و خارجی شرکت کرده ایم و امسال با وجود کرونا، مشارکت فعال داریم. در شرایط کرونا نیز که برگزاری ملاقات خواهیم داشت و این حضور ما در نمایشگاه به سیستم مشتری مداری و افزایش همکاری های داخلی و بین المللی کمک خواهد کرد.

ما در تمام رویدادهای مرتبط با فلزات رنگین در هر کشوری حاضر شده ایم و کارشناسان مرتبط با تولید و فناوری ما، آخرین نیازهای شرکت و آخرین دستاوردهای صنعتی را رصد کرده اند تا بتوانیم وضعیت تولید و صادرات را تحلیل کنیم و تولید رقابتی و با کیفیت را به داخل و خارج کشور ارائه دهیم.

شرکت افزایش یابد و نه تنها اشتغال قبلی حفظ شده و کسی بیکار نشده است بلکه ۱۰۰ نفر به شغل های قبلی اضافه شده اند و فرصت های شغلی جدید ایجاد کرده ایم. اینها نشان می دهد که حتی در شرایط کرونا، ایجاد ارزش افزوده و شغل، اختراع و پژوهش و صادرات ادامه داشته و تولید بیشتر شده است.

ما در ابتدای سال اعلام کردیم که تمام افرادی که در موفقیت های ما مشارکت کرده اند در روزهای سخت مورد حمایت قرار می گیرند و امنیت شغلی آنها را حفظ می کنیم.

یکی از کارهایی که در شرکت انجام می شود مهندسی معکوس است که ماشین آلات وارداتی را بعد از مدتی می سازیم و نیروهای بومی که تخصص لازم را ندارند آموزش می دهیم و تولید و فناوری را کاملاً داخلی سازی می کنیم. کارخانه های ما مانند یک هنرستان صنعتی هستند و افراد بدون تخصص را آموزش حرفه ای می دهند.

وضعیت شرکت از نظر تعهدات مالی و بانکی و ارزی چگونه است؟

با وجود مشکلات و بی مهری هایی که در بخش مالیات بر ارزش افزوده ایجاد شده و مشوق های صادراتی را پرداخت نکرده اند، اما به تعهدات ارزی خود وفادار بوده و حقوق کارگران و تعهدات بانکی را پرداخت کرده ایم و بدهی معوق بانکی نداریم و حتی در بازگشت ارز صادراتی نیز ارز را به قیمت نیما عرضه کرده ایم.

چالش های مسیر تولید در شرکت های گروه شامل چه مواردی است؟

گروه ما تقریباً تمام لوح های تقذیر از جمله صادر کننده نمونه، بهره وری، محیط زیست، معدن کار نمونه و... را دریافت کرده است. اما مهمترین چالش شرکت های گروه کمبود مواد اولیه است که برای ظرفیت تولید ایجاد شده در کارخانه ها کافی نیست.

چالش دیگر بخشنامه های خلق الساعه است به عنوان مثال در پایان نیمه اول سال ۹۷، یکسری قوانین عطف به ماسبق شد و مشکلاتی ایجاد کرد. در حالی که در هیچ کشوری قوانین عطف به ما سبقت نمی شود. عدم وفا به عهد سازمان مالیاتی و بی توجهی به ملاحظات قانونی در موضوع مالیات

های دانش بنیان تبدیل، نیازهای کشور را تامین و به صادرات منجر شوند.

ویژگی محصولات شرکت های زیرمجموعه گروه صنعتی معدنی زرین چیست؟

محصولات ما این ویژگی را دارد که از نظر کیفیت قابل رقابت با استانداردهای خارجی است و از نظر قیمت تمام شده نیز کاملاً رقابتی است و قیمت آن از مشابه خارجی و بسیاری از شرکت های منطقه پایین تر است و باعث می شود که صادرات ما با استقبال همراه شود و در داخل نیز نیاز کارخانه های داخلی را تامین و مازاد تولید را صادر کنیم. در صنعت سرب و روی، سه برابر نیاز داخلی تولید داریم در نتیجه بخش عمده تولیدات ما صادر می شود و در این شرایط سخت صادرات را انجام می دهیم زیرا مشتریان خاص خود را ایجاد کرده ایم و به جایگاه صادراتی مناسبی در منطقه دست یافته ایم.

در این راستا با چه چالش ها و مشکلاتی مواجه هستید؟

با وجود موفقیت هایی که در زمینه صادرات در سال های اخیر صورت گرفته اما در بخش برگشت ارز صادراتی، تامین کانتینر، کشتی، زمان حرکت کشتی و... شرایط سختی داریم ولی در عین حال عقب نشینی نمی کنیم و همچنان به صادرات ادامه می دهیم.

ما در تمام شرکت های خود یعنی حدود ۱۴ شرکت از گروه صنعتی معدنی زرین طرح های توسعه ای مختلفی را داشته ایم و همه آنها بر مبنای کارهای پژوهشی پیش می روند و در زمینه های مختلف منجر به ثبت اختراع شده و فناوری های جدید متناسب با آنها ایجاد شده است. این مجموعه دانش بنیان از پژوهش تا ثبت اختراع و ایجاد فناوری می تواند ضمن ایجاد ارزش افزوده، صادرات و ارز آوری نیز داشته باشد و جلوی خام فروشی را بگیرد.

در سال های اخیر تا چه حد اشتغال زایی داشته اید؟

رشد فعالیت ها از نظر کمی و کیفی موجب شده که در سال ۹۸ و ۹۹ و با وجود کرونا در یکسال اخیر و شرایط فشار حداکثری، میزان اشتغال

را انجام می دهیم و این موضوع به تولید رقابتی شرکت های گروه منجر شده است. در تولید نیز از تمام روش ها و تکنیک های موجود تولید از جمله فلوتاسیون سولفور و اکسید سرب و روی و... برخوردار هستیم که با کامل ترین روش ها فرآوری معدنی را انجام می دهیم. تمام مراحل اکتشاف، استخراج، فرآوری، تولید کنسانتره و شمش سرب و روی را داریم. این فرآیند کامل موجب می شود که قیمت تمام شده کاهش یابد و کاملاً رقابتی باشد و در نتیجه ضمن رعایت تمام استانداردهای بین المللی، محصولاتی متناسب با نیاز داخل و صادرات را عرضه کنیم.

ظرفیت تولید شرکت های زیرمجموعه شما چقدر است؟ و چند شرکت از گروه صنعتی معدنی زرین در بورس حضور دارند؟

ظرفیت تولید گروه صنعتی معدنی زرین بالاترین ظرفیت تولید در کشور است و شرکت های زیرمجموعه ما تولید مازاد بر نیاز داخلی را صادر کرده و ارز آوری خوبی برای کشور داشته اند. در حال حاضر دو شرکت دانش بنیان از گروه

زرین در بورس حضور دارند و قبل از پایان سال عرضه اولیه دو شرکت دیگر انجام می شود و به زودی چهار شرکت از گروه صنعتی معدنی زرین در بازار سرمایه خواهند بود. ما تاکنون ۲۶ ثبت اختراع داشته ایم و پژوهشکده بسیار مجهز و خوبی در کنار کارخانه های تولیدی داریم. همچنین همکاری موثری با دانشگاه ها داریم. ما اولین شتاب دهنده معدنی را در برج فناوری دانشگاه امیرکبیر به نام ماین تک راه اندازی کرده ایم. ما ایده های معدنی را شناسایی و کمک می کنیم تا به شرکت



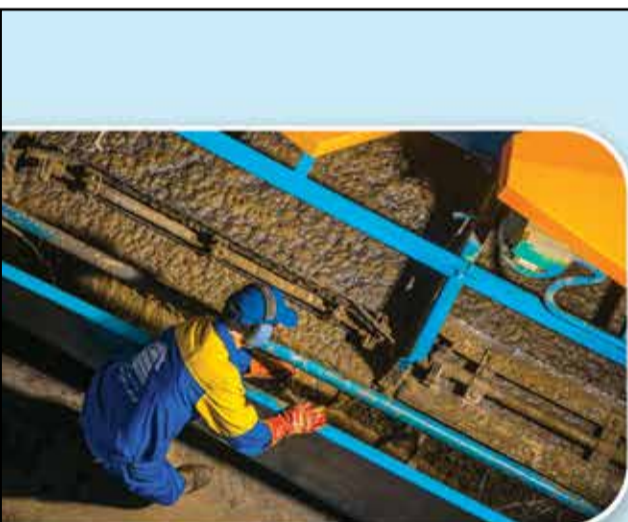
گروه صنعتی و معدنی زرین که در حال حاضر با بیش از ۱۴ شرکت فعال در بخش صنعت و معدن کشور

فعال است و تعدادی از شرکت های آن به عنوان شرکت های دانش بنیان در بورس حضور دارند. دستاوردهای مختلفی در سال های اخیر در بخش تولید و صادرات محصولات معدنی داشته است. یکی از حوزه های فعالیت آن تولید فراورده های مختلف سرب و روی با کیفیت بالا، قیمت رقابتی و صادرات آن به کشورهای مختلف از جمله کشورهای منطقه است.

در این زمینه ابراهیم جمیلی رئیس هیات مدیره گروه صنعتی و معدنی زرین، در گفت و گو با خبرنگار ما، به دستاوردهای این گروه در حوزه تولید و صادرات سرب و روی اشاره و تأکید کرد که بر خورداری از ویژگی اتکا به داخل، تولید دانش بنیان، بومی سازی، ساخت ماشین آلات، آموزش نیروی انسانی و... موجب شده که حتی در سال شیوع کرونا نیز اشتغال، تولید و صادرات شرکت های گروه افزایش یابد.

مهمترین ویژگی های تولید در گروه صنعتی معدنی زرین شامل چه مواردی است؟

گروه زرین بزرگترین تولید کننده کنسانتره سرب و روی کشور است و به خاطر ویژگی هایی که دارد در بخش های مختلف ارزش افزوده ایجاد می کند. از پژوهش، ثبت اختراع، ساخت ماشین آلات تا تولید، کاهش قیمت تمام شده و صادرات



گروه صنعتی و معدنی زرین به عنوان بزرگترین تولیدکننده بخش خصوصی کنسانتره سرب و روی خاورمیانه پیشتاز در تولید محصولات گوناگون از جمله شمش سرب و شمش روی در گریدهای مختلف و مطابق با استانداردهای جهانی می باشد که با تکمیل زنجیره تولید در معدن و صنایع معدنی (اکتشاف، استخراج، فرآوری ماده معدنی و تولید محصولات استراتژیک) همواره در صنایع معدنی توانسته گام های موثری را بردارد.

پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی قطعات خودرو شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی معدن و صنایع معدنی، بیستمین نمایشگاه بین‌المللی رنگ و رزین به روایت تصویر



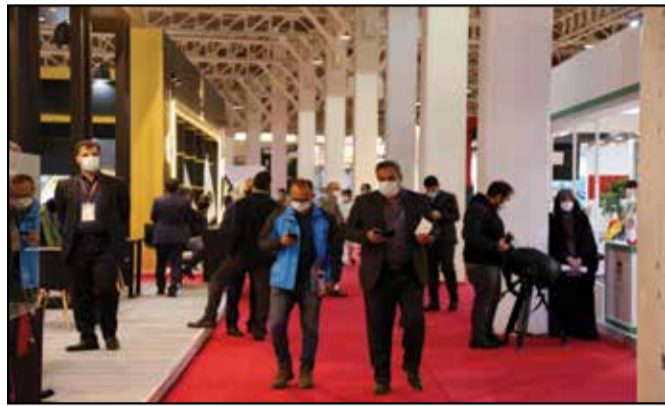
گروه صنعتی معدنی زرین - سالن ۸ و ۹



سازه گستر سایبا - سالن میلاد



صنما مرکز مشاوره و داوری در معدن و صنایع معدنی - سالن ۸ و ۹



رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی در نمایشگاه‌های تخصصی قطعات خودرو، معدن و صنایع معدنی و رنگ و رزین به روایت تصویر



Mosque	
Police	
Fire station	
Red Crescent	
Bank	
Toilets	
Drinking Fountain	
Buffet	
Restaurant	
Public Phone	
Information	
Parking Lot	
Gas Station	
Bus Stop	

پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی
قطعات و لوازم خودرو
۱۴ و ۱۱ بهمن ۱۳۹۹

بیستمین نمایشگاه بین‌المللی
رنگ و رزین
پوشش‌های صنعتی
کامپوزیت و صنعت آجکاری

نشریه رسمی نمایشگاه‌های بین‌المللی
اقتصاد و صنعت
هفته‌نامه بین‌المللی سال یازدهم - دوره جدید - شماره ۳۶۸ - هفته سوم بهمن ماه ۱۳۹۹
تلفن ۰۲۱ ۴۴۴۸۰۸۴

گروه صنعتی معدنی زرین - سالن ۸ و ۹

صنما - سالن ۸ و ۹

مهر ساز گستر پارس

سازه گستر سایبا - سالن میلاد

Deputy Technical & Engineering Affairs
Design & Interior Architecture Administration
Title: Plan of Tehran International Exhibitions Co.
Designed by: Elaheh Mohammadian
Summer 1399

حمیدرضا شمسایی مدیرعامل شرکت تولیدی مهرساز گستر پارس مطرح کرد

«مهرساز گستر پارس» تامین کننده قطعات پلیمری سایپا و ایران خودرو



گذشته وقتی همراه ۴ عضو دیگر هیات مدیره بر اساس آرای ۱۰۰۰ عضو انجمن همگن پلاستیک به هیات مدیره این تشکل راه یافتیم، درصدد رفع این مانع قانونی برآمدیم و در این راه، جلسات منظم و متعددی با مسوولان دولتی و تشکل های ملی برگزار کردیم. حتی در اردیبهشت ماه سال ۹۹ نامه ای به آقای اسحاق جهانگیری معاون محترم ریاست جمهوری نوشتیم و امیدوار هستیم با پیگیری هایی که صورت گرفته این مانع برداشته شود.

شمسایی با اشاره به اینکه واحدهای بسیاری قصد دارند در شهرک های صنعتی مصوب برای افزایش ظرفیت تولیدی و توسعه، واحدهای ۱۰۰۰ متری خود را به ۵۰۰۰ متر و واحدهای ۵۰۰۰ متری خود را به ۱۰ هزار متر مربع افزایش دهند افزود: این واحدها از برق صنعتی نمی توانند استفاده کنند، می گویند اگر قصد دارید تولیدات بیشتری داشته باشید یا توسعه دهید، باید از برق تجاری استفاده کنید. همین هزینه های برق صنعتی با وجود ماشین آلات سنگین و فوق سنگین، چیلر ها و برج های خنک کننده بسیار سنگین است حالا با وجود محاسبه برق با تعرفه برق تجاری اصلا دیگر تولید، توجیهی ندارد.

مدیرعامل و بنیانگذار شرکت تولیدی مهرساز گستر پارس در پایان گفت: ما فکر می کنیم برای رسیدن به منویات مقام معظم رهبری، افزایش ظرفیت و توسعه واحدهای تولیدی که نتیجه ای آن رونق و جهش تولید و تحقق اقتصاد مقاومتی است، ابتدا باید معطل قانون شعاع ۱۲۰ کیلومتری حل و راهکار اساسی برای آن اندیشه شود.

صادرات با معضلات زیادی روبه رو هستیم؛ برای نمونه به عراق صادرات محدود داشتیم به این ترتیب که عراقی ها به کارخانه می آمدند و قیمت اجناس را به ریال می پرداختند و خودشان بار می زدند و از کشور خارج می کردند؛ با این حال ما را جزو تعهدات ارزی قرار داده اند و می گویند چون اجناس شما به عراق رفته است، صادرات به شمار می رود. وی باین اینکه با این نگرش ما را مشمول جریمه کرده اند ادامه می دهد: به ما گفتند باید معادل مبلغ اجناسی که صادر کرده اید، دلار از بازار آزاد با نرخ روز بخرید و مابه التفاوت آن دلار دولتی را به قیمت نیمایی بانک مرکزی بدهید.

«بازگشت ارز صادراتی

شمسایی با اظهار اینکه حاضر به پرداخت این پول به بانک مرکزی هستیم، می گویند: اما آنها می گویند حتما باید دلار را از بازار آزاد خریده و تحویل دهیم؛ دیگر فکر خطرات و خلاف بودن این کار را نمی کنند؛ این در حالی است که مدتی صادرات به عراق و افغانستان را از شمول این کار استثناء کرده بودند، اما بعد نظرشان عوض شد. وی باین اینکه اکنون با این شرایط تولیدکننده زیر بار انجام صادرات نمی رود، می گویند: ما نیز صادرات را به طور کلی از برنامه های آینده خود حذف کرده ایم.

«چالش ۱۲۰ کیلومتری

شمسایی در بخش دیگر از گفت و گو با اشاره به چالش ۱۲۰ کیلومتری توضیح داد: در زمان طلایی شروع هر سال، مقام معظم رهبری با وجود دهها دغدغه، معطل و مشکلات کشور، سال را با عناوین اقتصادی نام گذاری می کنند. سال اقتصادی مقاومتی، سال رونق تولید، سال جهش تولید همه اشاره به این دارد که نگاه و جهت گیری کشور در تکرر مقام اول کشور اقتصاد و بالا رفتن سطح رفاه مردم است. چطور می شود اقتصاد را شکوفا کرد، چطور می شود تولید را رونق داد، باید توسعه را باور کنیم. یکی از معضلات اصلی کشور در بخش توسعه و افزایش ظرفیت های واحدهای تولیدی در کشور، شعاع ۱۲۰ کیلومتری است. همه واحدهایی که بر اساس دستورالعمل ها و مصوبات کشور در شهرک های صنعتی استقرار پیدا کرده اند، برای توسعه و افزایش ظرفیت در اولین قدم با مانعی به نام شعاع ۱۲۰ کیلومتری مواجه می شوند. شعاع ۱۲۰ کیلومتری می گوید واحدهای تولیدی حق افزایش ظرفیت در شعاع ۱۲۰ کیلومتری تهران را ندارند.

وی با اشاره به اقدامات خود برای رفع این مانع گفت: سال

و پاکیز متعددی روبه رو است که اگر تولید را تعطیل کرده و وارد کار بسازو بفروشی یا شغل های کاذب می شدیم درآمد بیشتری داشتیم.

«انتقال پول

مدیرعامل و بنیان گذار شرکت تولیدی مهرساز گستر پارس حواله کردن پول پول برای کشور مبدا را مشکل دیگر اعلام می کند و توضیح می دهد: برای اینکه به چین یا ترکیه پول حواله کنیم باید ارز آزاد از صراف بخریم، اما می گویند باید منشأ پول معلوم باشد، اما آنقدر پول را برای تکمیل نامه نگاری ها نگه می دارند که قیمت ارز افزایش می یابد؛ سرانجام پس از حواله پول و تحویل بار، بانک باید اسناد را با آن روبه ای که گفته ظهر نویسی کند.

شمسایی در پاسخ به این پرسش که واردات کالاهای مشابه چه مشکلاتی را برای فعالیت و بازار کار آنها به وجود آورده است، تصریح می کند: محصولات وارداتی قطعات پلیمری خودرو مشکلی ایجاد نمی کند، زیرا قطعات بزرگ مانند سپر و گلگیر قطعه بزرگی است و برای کسی واردات آن توجیه ندارد، اما قطعات ریز مانند چراغ و آینه را وارد می کنند؛ البته زمانی برای قطعات خودروهای خارجی مانند تویوتا و ماشین های کره ای که مصرف کمتری دارد و تامین کننده ایرانی ندارد، یکی دو کانتینر وارد می کنند.

وی در بخش دیگری از سخنانش درباره بازار توزیع محصولات تولیدی مهرساز گستر پارس توضیح می دهد و می گویند: از آنجا که شرکت های خودروسازی در تسویه خوش حساب نیستند، اوایل فعالیت پس از یکی دو سال کار با آنها، رابطه اقتصادی و کاری خود را قطع کردیم؛ اکنون تولیدات خود را به تمام افتر مارکت های ایران می دهیم و بسیار محدود با سایپا همکاری داریم.

مدیرعامل و بنیانگذار شرکت تولیدی مهرساز گستر پارس با یادآوری اینکه در تولید محصولات برای افتر مارکت تمام استانداردهای لازم OEM را رعایت می کنند، اضافه می کند: هرچند که سعی داریم محصولات تولیدی ما کیفیتی متناسب با استانداردهای خودرو ساز داشته باشد، اما با افتر مارکت کار می کنیم؛ زیرا بازار افتر مارکت بسیار بزرگ تر از خودرو ساز است. شمسایی با تاکید بر اینکه اکنون نیاز افتر مارکت بیش از پنج برابر خودرو ساز است، افزود: بازار خودرو ساز زمانی بسیار بزرگ بود، اما اکنون افتر مارکت جای آن را گرفته است که بخشی از این بازار را ما تامین می کنیم. وی در پاسخ به این پرسش که به حوزه صادرات ورود کرده اند یا قصد ورود به آن را دارند، می گویند: در حوزه

اولیه بیان می کند و می گویند: مواد پلیمری از شرکت های پتروشیمی های ماهشهر، بندر امام و تبریز را استفاده می کنیم؛ هرچند که ۱۰ درصد مواد اولیه مورد نیاز ما در کشور تولید و از بورس کالا تامین می شود، اما به قاعده ۳۰ درصد نیازمان است.

به گفته وی برای اینکه همه نیروها مشغول به کار باشند باید ۷۰ درصد دیگر مواد اولیه را از بازار آزاد تامین کنند، اما خرید مواد اولیه از بازار آزاد ممنوع است. وی با اشاره اینکه مواد اولیه دریافتی، خوراک ۳۰ درصد نیروی کاری کارخانه است، افزود: با این وضعیت ناچار به اخراج ۷۰ درصد کارگران می شویم، اما در پاسخ به این وضعیت می گویند نه تنها خرید مواد اولیه از بازار آزاد ممنوع است، بلکه نباید نیروهایتان را تعدیل کنید. این در حالی است که بانک ها، وزارتخانه ها، گمرک و سازمان تامین اجتماعی باید سیاست های اقتصادی کشورهای پیشرفته را بررسی کنند که چه رویکردی را در پیش گرفته اند که در زمینه اقتصادی و تولید شکوفا شده اند.

«مشکلات ترخیص کالا

وی یکی دیگر از مشکلات تولید کنندگان و صنعت کاران را مسائل گمرکی و ترخیص کالا بیان و تصریح می کند: برای نمونه بسا ارز آزاد دستگامی را از چین خریدیم که ساخت آن ۱۰۰ روز زمان برد و ۲۵ روز نیز روی آب بود تا به بندرعباس رسید، اما هفت ماه دوندگی کردیم تا کالایمان از گمرک ترخیص شد.

به گفته شمسایی، خواب هفت ماهه این دستگاه در گمرک ایران موجب تحمیل هزینه ۷۰۰ میلیون تومانی برای دموارز (دیرکرد عودت کانتینر) به شرکت کشتیرانی چینی حامل کالا شده است.

وی این مشکلات را ناشی از عدم الگوسازی با کشورهای خارجی می داند و اظهار می کند: از این دست مشکلات ساختاری و قوانین دست و پاگیر زیاد است برای نمونه برای ظهر نویسی، بانک ۸۸ روز اسناد من را نگه داشته است. شمسایی همچنین از بلاکلیفی ادارات و سازمان های مختلف گلایه می کند و می گویند: برای ارسال یک نامه ساده ارزش افزوده از دارایی برای گمرک بندرعباس به دلیل نداشتن لینک سیستمی بین این دو نهاد مدت ها سرگردان بود؛ متأسفانه ابتدایی ترین امکانات و ملزومات را ندارند.

وی با یادآوری اینکه شرکت کشتیرانی هزینه کانتینر را روزانه می گیرد که اگر کانتینر را خریده بودیم به صرفه تر تمام می شد، اظهار می کند: صنعت با مشکلات دست

شرکت مهرساز گستر پارس یکی از تولیدکنندگان قطعات پلیمری خودرو است. این شرکت پس از ایران خودرو تکنولوژی تولید سپر را وارد و آن را در کشور بومی سازی کرد. مدیرعامل و بنیان گذار شرکت تولیدی مهرساز گستر پارس در حاشیه برگزاری نمایشگاه بین المللی قطعات خودرو با اشاره به فعالیت این شرکت از سال ۱۳۷۴ و ثبت رسمی آن در سال ۱۳۸۱، گفت: این شرکت قطعات پلیمری خودرو همچون سپر، پروانه، جلو پنجره و توری، آینه سینی فن، راکب، چراغ ها، دستگیره ها و دیگر لوازم جانبی را تولید می کنیم.

حمیدرضا شمسایی باین اینکه این شرکت تقریباً تمام سپرهای محصولات ایران خودرو و حدود ۴۰ درصد سایپا را تولید می کند، افزود: مهرساز گستر پارس دارای دو کارخانه در شهرک های صنعتی عباس آباد و سننار به ترتیب به مساحت بیش از ۶ هزار و ۲۲ هزار مترمربع است.

وی با یادآوری اینکه سه سال پیش پروژه احداث کارخانه سننار در طرح توسعه شرکت شروع و سال گذشته به بهره برداری رسید، اضافه می کند: سایت جدید ۱۵ هزار متر سوله دارد و برای راه اندازی آن میلیاردها تومان هزینه کرده ایم تا برای ۱۰۰ نفر بیشتر اشتغال ایجاد کنیم، اما با توجه به مشکلات موجود اشتباه کردیم. شمسایی با بیان اینکه اکنون کارخانه سننار فقط با ۵۰ درصد ظرفیت خودکار می کند، ادامه می دهد: با مشکلات دست و پا گیر بسیاری روبه رو هستیم برای نمونه هنوز برای این کارخانه گاز مهیا نشده و با برق کار می کنند؛ هر ۲۷ روز ۲۰ میلیون تومان هزینه برق می پردازیم. شمسایی با انتقاد از اینکه دولت حمایتی از صنعت نمی کند، افزود: مسوولان با فعالان بخش صنعت و تولیدکنندگان برای تسهیل امور همراه نیستند؛ این در حالی است که تقاضا داریم بوروکراسی های زنجیر اداری را کاهش دهند و ساختار را اصلاح کنند تا برای نامه نگاری که باید به طور سیستمی و سریع انجام شود ماه ها دوندگی نکنیم و دچار تحمیل هزینه و مشکلات دیگر نشویم.

بنیانگذار شرکت تولیدی مهرساز گستر پارس با تاکید بر اینکه اکنون تولید کنندگان باوجود مشکلات دست و پاگیر بخش صنعت تن به توسعه نمی دهند، گفت: مشکلات به صورتی است که چوب لای چرخ صنعت گذاشته و حضور تولیدکننده در این بخش بسیار سخت شده است.

«کمبود مواد اولیه

شمسایی یکی از موانع و چالش های موجود را تامین مواد

محمد رضا بهرامن رئیس خانه معدن مطرح کرد:

مشارکت ۱۱۰ شرکت فعال در حوزه های مختلف معدن در نمایشگاه معدن و صنایع معدنی

مورد نیاز شرکتهای معدنی، سرمایه گذاران و دیگر شرکت های مرتبط با این حوزه همچون سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی، شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران، شرکت ملی صنایع مس ایران و ... گرد هم آورده و شانزدهمین نمایشگاه بین المللی ایران کان مین را در فضایی تقریبی در حدود ۱۴۰۰۰ متر مربع جهت حضور حداکثری در نمایشگاه فراهم آورد.

همچنین ، با تلاش های انجام شده از سوی خانه معدن ایران، به امید خداوند متعال شانزدهمین نمایشگاه معدن، صنایع معدنی، ماشین آلات و تجهیزات معدن، راهسازی و صنایع وابسته - ایران کان مین ۱۳۹۹ با مراسم افتتاحیه که با حضور وزیر محترم صمت و یا معاونین عالی رتبه وزیر، مدیران ارشد سازمانها و نهادهای دولتی، تصمیم گیران و تصمیم سازان دولتی و مدیران ارشد شرکت های حاضر در نمایشگاه مزین خواهد شد، در تاریخ ۱۱ بهمن ماه از محل تعبیه شده در ورودی سالن ۸، شروع به کار نماید.

«چه برنامه هایی برای برگزاری با کیفیت نمایشگاه تدارک دیده اید و در اجرای پروتکل های بهداشتی چه تدابیری اندیشیده اید؟»

با توجه به اولویت خانه معدن ایران و ستاد برگزاری نمایشگاه در حفظ سلامتی شهروندان و بالخصوص فعالان اقتصادی ستاد برگزاری شانزدهمین نمایشگاه ایران کان مین از همان ابتدای شروع به فعالیت، جهت هر چه با شاکه تر برگزار شدن رویداد و همچنین رعایت نکات بهداشت و سلامت و رفاه حال مشارکت کنندگان و مخاطبین، با همکاری شرکت سهامی نمایشگاهها اخذ تدابیر و برنامه ریزی نمود تا با رعایت سختگیرانه پروتکل های بهداشتی از قبیل استقرار تیم پزشکی، اورژانس، ضد عفونی نمودن محل برگزاری و ... نمایشگاهی در خور شان کشور عزیزمان ایران، وزارت صنعت، معدن و تجارت، خانه معدن ایران برگزار کند.

ایران کان مین ۱۳۹۹، بلافاصله پس از پایان دوره گذشته نمایشگاه سیاست گذاری و برنامه ریزی جهت تمهیدات لازم را در دستور کار خود قرار داد و نهایتاً از مردادماه سال جاری فعالیت خود را بطور جدی و مستمر آغاز نمود و برنامه ریزی و عملیات اجرایی خود را بر اساس تاریخ اعلامی اولیه که در تاریخ ۸ آبانماه در تقویم نمایشگاهی شرکت محترم سهامی نمایشگاه های بین المللی مشخص شده بود، به انجام رسانید.

به دلیل شیوع بیماری منجوس کرونا در کشور و اعلام شرایط ویژه، پس از جلسات و مذاکرات پیاپی با مدیران وزارت صمت، سازمان توسعه و تجارت و شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی تاریخ نهایی مقارن با دهه مبارک فجر از تاریخ ۱۱ لغایت ۱۴ بهمن ماه مشخص و در تقویم نمایشگاهی درج گردید.

لذا پس از قطعی شدن تاریخ برگزاری با توجه به زمان کم و حساسیتهای موجود به سرعت با استفاده از ابزارهای مختلف اعم از چاپ در نشریات و روزنامه های و رسانه های پر مخاطب مانند گروه رسانه ای دنیای اقتصاد و همچنین به صورت الکترونیکی و با استفاده از نرم افزار های پیام رسان در سطح گسترده ای به مخاطبین این رویداد اطلاع رسانی گردید.

پس از مدت زمانی حدود یکماه، ستاد برگزاری نمایشگاه ایران کان مین متشکل از شرکت پالار سامانه و شبکه معدن ایران با سیاست گذاری های خانه معدن ایران بعنوان متولی اصلی این نمایشگاه با توجه به شرایط همه گیری بیماری کرونا از یک طرف و تحریم های ظالمانه جهان غرب نسبت به کشور عزیزمان ایران از سویی دیگر، موفق شد حدود ۱۱۰ شرکت فعال در حوزه های مختلف معدن و صنایع معدنی اعم از تولید کنندگان مواد اولیه معدنی، تولید کنندگان تجهیزات معدنی، تامین کنندگان تجهیزات



حوزه است. در این راستا چالش اصلی مواجهه با بحث باطله ها، پسابها و تاثیرات منفی معدنکاری بسر روی منابع طبیعی و محیط زیست در کشور است. بهطور کلی عمده ترین چالش های پیش رو در صنعت معدنکاری را می توان «معدنکاری زیرزمینی»، «توسعه روش های اکتشافی»، «طراحی معادن»، «کنانه آریسی و متالورژی»، «حمل و نقل در معادن»، «معدنکاری روباز» و «استفاده از باطله و پساب های معدن و احیا زمین پس از استخراج» عنوان کرد.

«لطفا گزارشی از عملکرد ستاد برگزاری نمایشگاه ایران کان مین در مرحله ثبت نام ارائه کرده، آمار تعداد مشارکت کنندگان و مترز تحت پوشش نمایشگاه در این دوره را اعلام فرمایید؟» ستاد برگزاری شانزدهمین نمایشگاه بین المللی معدن، صنایع معدنی، ماشین آلات و تجهیزات معدن، راهسازی و صنایع وابسته

بهینه سازی و صنعت معادن ایران همکاری نمایند. با برپایی نشست های عیدیه، بحث و تبادل و تعاطی آراء و نظرات کارشناسانه و تخصصی سرانجام توفیق یافتند، تا در راستای هماهنگی امور حرفه ای و گسترش و ارتقاء سطح عملیات معدنی، صنایع معدنی و تجارت جهانی مواد معدنی کشور، خانه معدن ایران تاسیس شد.

«در آستانه برگزاری شانزدهمین نمایشگاه معدن و صنایع معدنی، لطفا تصویری کلی از وضعیت معدن و به ویژه صنایع معدنی کشور از جنبه دستاوردها و چالش های این حوزه در یک سال گذشته ارائه فرمایید؟»

بخش معدن و صنایع معدنی یکی از حوزه های مهم و اثرگذار در تولید و تجارت کشور محسوب میشود.

دغدغه نبودن سیاستهای متخذه در این صنعت، ضعف نهاد حقوق مالکیت و حمایت از سرمایه گذار و فقدان نگاه صادرات محور در زمره چالشهای ساختاری و برون بنگاهی در بخش صنعت معدنکاری کشور است.

عدم سیاستهای حمایتی از صادرات متناسب با ارزش آفرینی عدم امکان تأمین مالی و نقدینگی واحدها توسط بانکها و بازار سرمایه، زمانبر بودن صدور مجوز و عدم اجرای پنجره واحد، تغییر مکرر و خلق الساعه سیاستها و مقررات، نبود ساختار روابط توسعه یافته بین سطوح مختلف، ضعف دیپلماسی اقتصادی و تجاری در اقتصاد معدنی کشور از جمله چالشهای اصلی محیط کسب و کار در معدن به شمار می آیند توجه به اکتشافات ذخایر در اعماق، یافتن روش های جدید برای افزایش بازیابی و فرآوری فلزات استراتژیک و بسیار ارزشمند توسعه روش های ژئوفیزیکی و زمین شناسی برای اکتشاف ذخایر عمیق، به جهت ایفای نقش بخش معدن در توسعه پایدار باید از اولویتهای این صنعت استراتژیک در کشور باشد.

محمد رضا بهرامن از ۲۴ سالگی وارد کار در حوزه معدن شده است و جالب اینکه اولین فعالیت های

مربوط به کارهای اکتشافی مواد پرتوزا برای سازمان انرژی اتمی وقت بوده است. بهرامن ۲۱ ساله دوران پرفراز و نشیبی را در حوزه معدن طی کرده و به گفته خودش در کنار سایر فعالان این حوزه تلاش زیادی داشته تا با اصلاح قوانین دست و پاگیر، راه را برای شکوفایی این حوزه هموار کند.

نشریه اقتصاد و نمایشگاه در حاشیه برگزاری شانزدهمین نمایشگاه معدن و صنایع معدنی با محمد رضا بهرامن رئیس خانه معدن ایران گفت و گویی در مورد فعالیت های خانه معدن و نمایشگاه ایران کان مین انجام داده است که در ادامه می خوانید:

«به عنوان سوال اول، برای مخاطبان نشریه اقتصاد و نمایشگاه شرح دهید خانه معدن ایران در چه سالی و با چه اهدافی تاسیس شد؟»

معدن تأمین کننده مواد اولیه مورد نیاز بسیاری از صنایع بوده و در امر خودکفایی صنعتی، ایجاد اشتغال مولد و افزایش تولید ناخالص ملی و درآمد سرانه یک کشور نقش بسزایی دارد. بسیاری از فعالیتهای اقتصادی به مواد معدنی وابسته است و صنایع معدنی به عنوان اولین بخش در زنجیره تامین سایر صنایع می باشند. بخش معدن و صنایع معدنی در اقتصاد کشور، جایگاه ویژه ای دارد.

با توجه به نیاز به برنامه ریزی و مدیریت بهینه صنایع معدنی در اواخر سال ۱۳۸۱ گروهی از نخبگان، اندیشمندان و متخصصان در بخش معدن که دغدغه نابسامانی اوضاع معدن و ذخایر زیرزمینی و کانیهای خدادادی را داشتند، گروهی آمدند تا با چاره اندیشی و تدبیر و مذاقه در امور، در سالماندگی و

وزیر صمت در جلسه ستاد اکسیو

رویکرد اصلی ایران در اکسیو ۲۰۲۰ دویی اقتصادی و جذب سرمایه گذار خواهد بود



جلسه ستاد اکسیو ۲۰۲۰ دویی با حضور علیرضا رزم حسینی وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت و اعضای ستاد اکسیو در تالار اصفهان نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران برگزار شد. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت سهامی نمایشگاه‌ها، در ابتدای این جلسه رزم حسینی از دست اندرکاران و مسئولین شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران که برنامه اکسیو را مدیریت و پیش می‌برند قدرانی و تشکر کرد و گفت: با توجه به شرایط سخت جنگ اقتصادی که به سر می‌بریم و فشارهای بین‌المللی که به ما تحمیل شده است باید در این رویداد جهانی تمام ظرفیت‌ها و توانمندی‌های اقتصادی و صنعتی جمهوری اسلامی ایران را به بهترین شکل به نمایش جهانیان بگذاریم. وی با اشاره به جایگاه ایران از لحاظ صنعتی و اقتصادی در منطقه و جهان تأکید کرد: رویکرد اصلی ایران برای اکسیو ۲۰۲۰ دویی بیشتر حول محور اقتصادی و جذب سرمایه‌گذار خواهد بود و همچنین باید از ظرفیت‌های خوبی که در عرصه‌های صنعتی، معدنی، کشاورزی بر خوردار هستیم استفاده گردد. وزیر صمت در بخش دیگر صحبت‌های خود در جهت تقویت نگاه مردم دنیا به ایران افزود: باید در مقابله با ایران هراسی با معرفی فرهنگ غنی ایرانی و همچنین توانمندی‌های صنایع بزرگ و اقتصاد پویای کشور اقدامات خوبی انجام دهیم.

وی در پایان خاطر نشان کرد با توجه به این که برنامه اکسیو ۲۰۲۰ دویی در هیأت وزیران تصویب شده است باید همه دستگاه‌ها و نهاد‌های دولتی همکاری و تعامل لازم را با ستاد اکسیو داشته باشند.

امضای تفاهم‌نامه‌های همکاری در نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پتروشیمی و پالایشگاه

در حاشیه برگزاری بیست و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پتروشیمی و پالایشگاه تفاهم‌نامه‌های مختلف همکاری میان شرکت‌های حاضر و ذینفعان این صنعت انعقاد شد به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت سهامی نمایشگاه‌ها، طرح توسعه میدان و افزایش تولید نفت، قراردادهای ساخت لوله‌های جداری، کسب دانش و بومی‌سازی و ارتقای تجهیزات صنعت نفت، به همراه ایجاد مقدمات تعاملات بیشتر و همکاری‌های گسترده در صنعت نفت از اهداف اصلی تفاهم‌نامه‌های منعقد در این نمایشگاه

است. شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب با هدف گسترش و توسعه سطح همکاری‌های علمی و فناوری دو توافق‌نامه با پژوهشگاه صنعت نفت و دانشگاه صنعتی شریف امضا کرد.

قرارداد ساخت لوله‌های جداری و جریانی میان پیمانکاران پروژه‌های مرحله دوم طرح نگهداشت و افزایش تولید نفت و شرکت لوله‌گستر اسفراین به ارزش بیش از ۲۰ میلیون یورو امضا شد.

امضای تفاهم‌نامه همکاری بین پژوهشگاه صنعت نفت و حوزه اکتشاف شرکت ملی نفت ایران براساس اعلام پژوهشگاه صنعت نفت، الگوسازی سیستم‌های هیدروکربوری، مطالعه و بررسی منابع نامتعارف، الگوسازی دینامیک حوضه و سیستم‌های هیدروکربوری و الگوسازی سه‌بعدی رخسارهای با هدف ارزیابی مخازن و سنگ منشا از مهم‌ترین موضوع‌های این تفاهم‌نامه است، همچنین تعبیر و تفسیر نمودارهای درون چاهی و داده‌های پتروفیزیکی، توصیف یکپارچه مخازن از طریق تلفیق داده‌ها و اطلاعات و برگزاری دوره‌های آموزشی از دیگر موارد مطرح شده در این تفاهم‌نامه است.

شایان ذکر است نمایشگاه صنعت نفت دربرگیرنده تمام بخش‌های فعال در حوزه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی است و نمایندگان تمام بخش‌ها اعم از بالادست، میان‌دست و پایین‌دست در نمایشگاه حضور دارند و از اهداف برگزاری این نمایشگاه توانمندسازی بخش خصوصی و کسب دانش و بومی‌سازی تجهیزات صنعت نفت، به همراه ایجاد مقدمات تعاملات بیشتر و همکاری‌های گسترده در صنعت نفت در عرصه داخلی و خارجی است که در این نمایشگاه دنبال می‌شود.



در راستای هماهنگی برای برپایی بهتر اکسیو ۲۰۲۰ دویی انجام گرفت

دیدار مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی با سرکنسول ایران در دویی



بازرگانان ایرانیان در دویی خواهد داشت به این موضوع نیز خواهند پرداخت.

و حداکثری را در این زمینه با شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران داشته باشند.

در ادامه این جلسه نیز مرادی سرکنسول ایران در دویی ضمن اعلام آمادگی کنسولگری برای حمایت از روند آماده‌سازی پلویون ایران افزود: در جهت برگزاری شکوهمند پلویون ج.ا.ایران در اکسیو ۲۰۲۰ دویی همکاری همه دستگاه‌ها و نهاد‌های دولتی برهمگان لازم الاجراست و باید به بهترین شکل حمایت‌ها از این پروژه ملی صورت پذیرد. مرادی با اعلام اینکه ۴۰۰ هزار نفر ایرانی در امارات و دویی زندگی می‌کنند و مترکم ترین جمعیت ایرانی خارج از کشور در اینجا هستند خواستار بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و توانمندی ایرانی‌های مقیم دویی شد. در پایان دکتر زمانی با استقبال از موضوع استفاده از

روز یکشنبه پنجم بهمن ماه ۱۳۹۹ دکتر حسن زمانی مشاور وزیر، رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران با داود مرادی سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در امارات دیدار و گفت و گو کرد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت سهامی نمایشگاه‌ها، دکتر زمانی در این ملاقات ضمن اشاره به اهمیت اکسیو ۲۰۲۰ دویی و جایگاه آن در سطح بین‌المللی و همچنین برگزاری این رویداد جهانی در کشور دوست و همسایه برای اولین بار در تاریخ برگزاری اکسیو جهانی به بهرمندی از حداکثری ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های ایران در عرصه‌های مختلف تأکید نمود و درخواست کرد تا در این راستا کنسولگری جمهوری اسلامی ایران در دویی حمایت و همراهی لازم

دکتر زمانی در نشست با هیأت رئیسه شورای بازرگانان ایرانیان در دویی

از ظرفیت ایرانیان مقیم در امارات به نحو احسن در خصوص اکسیو ۲۰۲۰ استفاده خواهد شد



های لازم برای این خصوص صورت پذیرد. همچنین در ادامه اعضای هیأت رئیسه شورای بازرگانان ایرانیان دبی ضمن معرفی زمینه‌های فعالیت خود و ارائه توضیحاتی در خصوص شورای بازرگانان ایرانیان - دویی، پیشنهادات و نظرات خود را در این خصوص بیان داشتند.

ارزشمند کشورمان یاد نموده و اظهار داشتند به نحو احسن بایستی از این ظرفیت‌ها در نیل به اهداف ملی از جمله استفاده شود.

وی حضور جمهوری اسلامی ایران در رویداد جهانی اکسیو ۲۰۲۰ دبی را که بر اساس مصوبه هیأت محترم وزیران به شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی محول شده است را یکی از مهم‌ترین فرصت‌های معرفی توانمندی‌های ظرفیت‌های واقعی ایران متضمن اعلام نموده و توضیحاتی را در خصوص شعار پلویون جمهوری اسلامی ایران تحت عنوان «ایران تمدنی کهن و استوار، تنوع اقوام و میزان ملت‌ها» بیان داشتند. در ادامه دکتر زمانی شاخص‌های اصلی برای محتوای پلویون جمهوری اسلامی ایران را برای اعضای حاضر در جلسه تشریح نموده و درخواست کردند بر اساس شاخص‌های مذکور پیشنهادات خود را ارائه نمایند و پیشنهاد تشکیل کارگروهی با عضویت اعضای فعال و علاقمند شورای بازرگانان ایرانیان دویی، کنسولگری جمهوری اسلامی ایران در دویی و شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جهت پیگیری و تحقق اهداف یاد شده ارائه گردید و مقرر شد پیگیری

در این نشست فعالیت‌ها در محور شعار «ایران تمدنی کهن و استوار، تنوع اقوام و میزان ملت‌ها» تأکید شد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت سهامی نمایشگاه‌ها، با عنایت به حضور دکتر زمانی مشاور محترم وزیر و رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران در کشور امارات بر اساس دعوت رئیس هیأت مدیره اکسیو ۲۰۲۰ دویی و همچنین برنامه ریزی برای بازدید از پلویون جمهوری اسلامی ایران و بررسی پیشرفت فعالیت‌های صورت گرفته در این خصوص، وی دیداری نیز با هیأت رئیسه شورای بازرگانان ایرانیان دبی در محل کنسولگری ج.ا.ایران روز یکشنبه مورخ پنجم بهمن ماه سال ۱۳۹۹ به عمل آوردند.

در این جلسه مرادی سرکنسول محترم ایران در دویی نیز حضور داشتند. دکتر زمانی ضمن بیان اینکه دیدار و ملاقات با اعضای شورای بازرگانان ایرانیان دبی از برنامه‌های من در این سفر بوده است از توانمندی‌های ایرانیان مقیم در کشور امارات به عنوان سرمایه‌های

دیدار کمیسر ژنرال اکسیو ایران با خالد المنای

مذاکرات سازنده دکتر زمانی با رئیس هیأت مدیره اکسیو ۲۰۲۰ دویی

وشرکتهای پیمانکار ساخت پلویون ایران

رئیس هیأت مدیره اکسیو دویی همچنین از حضور دکتر زمانی در کشور امارات و بازدید از اکسیو دویی تشکر نموده و اعلام کرد که از هیچگونه حمایتی در خصوص حضور جمهوری اسلامی ایران در اکسیو دویی دریغ نخواهد کرد.

همچنین در جلسه‌ای دیگر که در تاریخ فوق با حضور دکتر حسن زمانی و مدیران شرکت‌های پیمانکار ساخت و ساز و مشاور ساخت برگزار شد از اقدامات انجام گرفته برای ساخت پلویون ج.ا.ایران قدرانی بعمل آمد و مقرر گردید با توجه به مدت زمان اندک باقیمانده بر اساس قوانین و مقررات اکسیو دویی، هر کدام از شرکت‌های پیمانکار بر اساس وظایف و مفاد قرارداد منعقد از حداکثر ظرفیت و توان خود جهت پیشبرد و اتمام پروژه استفاده نمایند.

در ادامه این نشست هیأت کارشناسی و فنی ستاد اکسیو ایران نقطه نظرات و برنامه اجرایی طرح پلویون ایران را برای شرکت‌های طرف قرارداد با هدف تسریع در اتمام این پروژه ملی تبیین نمودند.

شایان ذکر است، دکتر زمانی و هیأت همراه با حضور در پلویون جمهوری اسلامی ایران از نزدیک در جریان روند پیشرفت ساخت و ساز پلویون ایران قرار گرفتند و سپس با هماهنگی ستاد اکسیو از پلویون سایر کشورهای از جمله عمان، آذربایجان، اسپانیا، چین بازدید کردند.

از سال ۱۸۵۱ میلادی در اکسیو‌های جهانی حضور داشته و از قدمت و سابقه تاریخی در این خصوص برخوردار است، خاطرنشان کرد که به لحاظ همسایگی و اشتراکات متعدد دو کشور، ایران با بهره‌گیری از تمام ظرفیت‌ها و پتانسیل‌ها در حوزه‌های اقتصادی، فرهنگی، هنری، گردشگری و تکنولوژی‌های نوین در اکسیو ۲۰۲۰ دویی مشارکت خواهد داشت.

وی همچنین ضمن قدرانی و تشکر از خالد المنای و تیم اجرایی اکسیو ۲۰۲۰ دویی به جهت حمایت و پشتیبانی برای حضور باشکوه و قدرتمند جمهوری اسلامی ایران در اکسیو دویی و بویژه صدور مجوزهای لازم برای حضور اعضای ستاد اکسیو و نیز ساخت و ساز پلویون ایران در حداقل زمان، از ایشان برای سفر به ایران و بازدید از سایت نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران دعوت به عمل آوردند.

دکتر زمانی با تأکید و اشاره به این نکته که جمهوری اسلامی ایران همیشه به عنوان یک همسایه قابل اعتماد و واقعی برای امارات بوده و به دنبال تأمین منافع مشترک برای طرفین خواهد بود.

در ادامه این جلسه خالد المنای نیز اظهار داشت که بر اساس گزارش‌های مدیر کشوری و تیم کارشناسی اکسیو ۲۰۲۰، از زمان تصدی دکتر زمانی بعنوان کمیسر ژنرال ایران، ساخت و تکمیل پلویون ایران از حالت سکون درآمده و شتاب حداکثری گرفته است.



روز دوشنبه مورخ ۶/۱۱/۱۳۹۹ دکتر حسن زمانی مشاور وزیر، رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران و هیأت همراه با خالد المنای رئیس هیأت مدیره اکسیو ۲۰۲۰ دویی و همچنین مدیران شرکت‌های پیمانکار ساخت و ساز (zenit) و مشاور AOR (Design House) (AOR) که طرف قرارداد ساخت پلویون جمهوری اسلامی ایران در اکسیو دبی هستند دیدار و گفتگو کردند.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت سهامی نمایشگاه‌ها، در این ملاقات دکتر زمانی ضمن اعلام اینکه ایران

هیئت‌های تجاری ۱۱ کشور جهان با بیش از ۲۰۰ بازرگان در راه نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست

همه با این واقعیت ناخوشایند یعنی همه گیری کووید ۱۹ و اثرات مستقیم و غیرمستقیم آن بر زندگی فردی، اجتماعی و حرفه‌ای آشنا هستند. تأثیر این موضوع روزی جذب بازدیدکنندگان خارجی و منطقه‌ای در این دوره چگونه بود؟

بله، امسال به خاطر بیم آسفر، محدودیت پروازها و قوانین قرنطینه پس از سفر در بسیاری از کشورها به خصوص کشورهای اروپایی، تنوع کشورها در میان بازدیدکنندگان خارجی کمتر شده است. بولی در کمیته خیلی تفاوتی نداریم. اتفاقاً امیدوارم با شرایط و امکاناتی که برای صادرات شرکت‌های ایرانی در کشورهای منطقه و همسایه وجود دارد، این بخش از سالهای گذشته خروجی بهتری هم داشته باشد. آیا جلسات برنامه ریزی شده B2B میان هیئت‌ها از یک طرف و مسئولین سازمان‌ها و شرکت‌ها از سوی دیگر وجود خواهد داشت؟

بله، پس از قطعی شدن حضور هیئت‌ها برای این میزبانی هم برنامه ریزی می‌کنیم. سال گذشته در این مورد خیلی موفق بودیم. امسال هم با رعایت پروتکل‌های بهداشتی حتماً جلسات برپایی را برنامه ریزی خواهیم کرد. پیشنهاد شما برای بهینه کردن از تباطؤ مشارکت کنندگان ایران پلاست و بازرگانان چیست؟

غرفه گزاران قطعاً برنامه‌هایی خواهند داشت تا از حضور بازرگانان خارجی در ایام نمایشگاه، به بهترین شکل ممکن بهره برداری کنند. تجار خارجی با هدایت و همراهی راهنمایان از کلیه سالن‌ها بازدید خواهند داشت. از مشارکت کنندگان محترم تقاضا دارم از اخبار و برنامه‌های نمایشگاه از طریق کانال‌های رسمی دبیرخانه ایران پلاست مطلع شده و در جلسات B2B مشارکت کنند. امیدوارم با رعایت مسائل بهداشتی، همه باهم به هر چه بهتر برگزار شدن این رویداد مهم کشور کمک کنیم.

به امید دیدار در چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست

افغانستان، سوریه، لبنان، ترکیه، اردن و آذربایجان به صورت انفرادی هستیم. آیا تسهیلات ویژه‌ای برای بازدیدکنندگان خارجی در چهاردهمین دوره ایران پلاست تدارک دیده شده است؟

طبق روال دوره‌های پیشین، میهمانان منتخب از بسته اقامتی رایگان دبیرخانه نمایشگاه بهره‌مند می‌شوند. همچنین سعی ما بر این است که برای بازدید هدفمند میهمانان، بهترین برنامه ریزی صورت بگیرد.

بزرگترین هیئت تجاری از اقلیم کردستان به ایران پلاست چهاردهم می‌آیند این بازرگانان دقیقاً در چه حوزه‌هایی فعال هستند؟

اولویت ایران پلاست بر دعوت از تجار تخصصی حوزه صنعت پلاستیک بوده است. ولی همانطور که مستحضردید تجار کشورهای عراق و افغانستان معمولاً در چند زمینه فعالیت دارند. در حال صنعت پلاستیک ایران برای این کشورها و حتی کشور آذربایجان و اقلیم کردستان بسیار جذاب است. به عنوان مثال برای نخستین بار در تاریخ نمایشگاهی ایران پلاست، امسال بزرگترین هیئت اقلیم کردستان عراق که به صورت تخصصی در بخش تجارت محصولات پلاستیکی فعال هستند، در قالب هیئت ۵۰ نفره از نمایشگاه ایران پلاست بازدید خواهند کرد و احتمالاً در حاشیه نمایشگاه نیز باب جدیدی از همکاری‌های دوسویه با شرکتهای داخلی گشوده خواهد شد.

آیا برای دعوت از این بازرگانان، دبیرخانه نمایشگاه، نظرات مشورتی مشارکت کنندگان و شکل‌ها را هم دریافت و مورد توجه قرار داده است؟

در دوره گذشته، تقریباً برای معرفی تجار سرشناس با تمامی انجمن‌ها و اتحادیه‌های مرتبط با صنعت پلاستیک مکاتبه کردیم که از این موضوع استقبال نشد. به نظرم دلیل اصلی این امر هم به‌عنوان رقابت میان فروشندگان محصولات و خدمات بود. اعضای انجمن‌ها و تشکل‌ها بعضاً تمایل نداشتند مشتری‌های خود را به دیگران معرفی کنند که قابل درک است. به هر حال معرف اصلی تجار مورد اشاره، سازمان توسعه تجارت و اتاق‌های مشترک بازرگانی بوده‌اند.

و محصولات صنعت پلاستیک خصوصاً به کشورهای همسایه و منطقه نیازمند است، چه آنکه این مهم نیز در اولویت برنامه‌های کلان دولت قرار گرفت. در این میان یکی از فرصت‌های بازاریابی برای حصول به این نتیجه و نفوذ در بازارهای هدف صادراتی با هدف آرزو و رونق کسب و کار، برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی و اختصاصی است که نمایشگاه ایران پلاست نیز یکی از شاهراه‌ها و گلوگاه‌های استراتژی در جذب تجار و بازرگانان خارجی در بخش پر مخاطب و جذاب صنعت پلیمر و پلاستیک است. مصاحبه ستاد خبری نمایشگاه با کوروش حسن پور رئیس تشریفات نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست در ادامه می‌خوانید:

نمایشگاه ایران پلاست از ۱۹ تا ۲۲ بهمن جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران برگزار خواهد شد. با توجه به اینکه جنبه‌عالی در ادوار اخیر مسؤلیت دعوت از هیئت‌های تجاری و بازرگانان خارجی را بر عهده داشته‌اید، بفرمایید در همین راستا و برای دوره اخیر چه برنامه‌هایی پیش بینی شده است؟

می‌توانیم این اطمینان را به تمامی مخاطبان نمایشگاه ایران پلاست بدهیم که در چهاردهمین دوره این رویداد منطقه‌ای در صنعت پلیمری، پلاستیک و صنایع وابسته بیش از ۲۰۰ تاجر از کشورهای اقلیم کردستان، عراق، افغانستان و آذربایجان به دعوت و میزبانی دبیرخانه نمایشگاه، از آخرین ایران پلاست قرن بازدید خواهند داشت. این افراد که اشاره کردید در قالب چه تعداد هیئت تجاری به ایران خواهند آمد؟

تا این لحظه حضور شش هیئت از عراق، دو هیئت از افغانستان و یک هیئت از آذربایجان جهت حضور در ایران پلاست قطعی شده است. همچنین از کشورهای قزاقستان، تاجیکستان، کوبا و هندوستان هم هر کدام یک هیئت راهی ایران هستند. در بخش بازدیدکنندگان خارجی که به صورت انفرادی به کشور وارد خواهند شد، در حال نهایی کردن مراحل اخذ ویزا و اقامت بازدیدکنندگانی از کشورهای عراق،



این اطمینان را به تمامی مخاطبان نمایشگاه ایران پلاست می‌دهیم که در چهاردهمین دوره این رویداد منطقه‌ای در صنعت پلیمری، پلاستیک و صنایع وابسته بیش از ۲۰۰ تاجر از ۱۱ کشور به دعوت و میزبانی دبیرخانه نمایشگاه، از آخرین ایران پلاست قرن بازدید خواهند کرد.

به گزارش نیپنا ستاد خبری ایران پلاست، کوروش حسن پور رئیس تشریفات نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست، در ۵ دوره اخیر برگزاری ایران پلاست مسئول مستقیم دعوت و پیگیری حضور هیئت‌های تجاری و بازرگانان خارجی از کشورهای مختلف است. با توجه به شرایط خاص اقتصادی کشور در دوران تحریم و جهانی شدن ویروس کووید ۱۹، امسال شاید بیش از گذشته اقتصاد کشور به ارزآوری صادرات مواد

قضایی برای مرتب‌ترین ایرانی و غیرایرانی در این حوزه ضمن تشکیل یک نهاد حقوقی به رفع دغدغه‌ها و پرداختن به زمینه‌های مزبور اقدام می‌نماید و بدین منظور در سال ۹۹، موسسه مشاوره و داوری داخلی و بین‌المللی معدن و صنایع معدنی صمتا را ایجاد و به ثبت رسانید.

پ/گروه حقوقی و فنی صمتا، زین پس با بهره‌گیری از کارشناسان حقوقی و وکلای متخصص و صاحب‌نظران خبره در حوزه‌های مرتبط از یکطرف و فعالین صنعت معدنکاری از سویی دیگر، در جهت کاهش فاصله بین نیازهای حقوقی روز فعالین صنعت معدنکاری و داشته‌های تئوریک حقوقی مربوط به این صنعت در کشور حرکت نموده و در هر دو زمینه فنی و حقوقی به ارائه خدمات می‌پردازد، ضمن آنکه پس از ماه‌ها تحقیق و تفحص، با راه‌اندازی پورتال حقوقی صمتا، برای اولین بار خدمات حقوقی متنوعی را به جامعه معدنکار و جامعه حقوقی چه در داخل و چه در خارج بصورت اینترنتی و مجازی ارائه می‌نماید.

ج/زین پس کلیه فعالین معدنی کشور در حوزه‌های مختلف اکتشاف، استخراج، فرآوری و تجارت مواد معدنی می‌توانند با مراجعه باین موسسه‌ی فوق تخصصی نسبت به اخذ خدمات مربوط در زمینه‌های مشاوره فنی، اقتصادی و حقوقی اقدام نمایند.



موسسه داوری و مشاوره حقوقی

دافلی و بین المللی

صمتا



SAMTA

صمتا با رویکرد خلق نوآورانه‌های حقوقی در صنعت معدنکاری کشور ایجاد شده است:

الف/ تنوع خدمات قابل ارائه به اشخاص حقیقی و حقوقی در سطوح مختلف ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی در عرصه‌ی صنعت معدنکاری و فقدان پشتوانه‌ی نیروی تخصصی حقوقی در این صنعت از جمله در حوزه‌های حقوق زیرساخت در صنعت معدنکاری، حقوق بیمه، حقوق بازار سرمایه، حقوق بانکی، حقوق قراردادهای تجاری بین‌المللی و... باعث گردید تا صاحبان و نخبگان فکر و ایده در این صنعت استراتژیک، گروه فنی و حقوقی صمتا را با هدف ارائه خدمات حقوقی در عرصه معدن و صنایع معدنی ایجاد کنند تا با کمک نخبگان حقوقی در سرتاسر کشور و فرد فرد شما فعالین معدنی بتوانیم خدمات حقوقی شایسته‌ای را در راستای برآورد نیازهای فوق و کاهش فاصله‌های موجود توسعه دهیم.

ب/ گروه حقوقی صمتا، در راستای ارتقای سطح دانش حقوقی معدنکاران کشور و جهت رفع مشکلات موجود و فعالیتهای تخصصی معدنی و بهبود هر چه بیشتر روابط ایشان با دستگاههای دولتی و غیردولتی، حل اختلافات تخصصی فیما بین فعالین معدنی کشور و دیگران و همچنین ارائه بسته‌های حمایت قانونی، حقوقی و